

Ansprechpartnerin

Univ.-Ass. Dipl.-Ing. Camilla Reis, BSc

E-Mail: camilla.reis@tugraz.at

Telefon: +43 316/873-7508

Titel: Digitale und Datengetriebene Geschäftsmodelle

Workshop-Beschreibung:

Digitale Technologien sind in unserem Alltag allgegenwärtig geworden. Herausforderungen und Chancen rund um Industrie 4.0 und 5.0, Internet der Dinge, generative KI - um nur einige zu nennen - werden für viele Unternehmen immer interessanter, wie das wachsende Interesse an Forschung und Studien zeigt. Die Geschwindigkeit, mit der Daten gesammelt werden, nimmt stetig zu, ebenso wie das Potenzial, einen Mehrwert für Kunden zu generieren. Damit Unternehmen den Einsatz digitaler Technologien und das Management von Daten gewinnbringend nutzen können, ist es entscheidend, bestehende Geschäftsmodelle anzupassen oder sogar ganz neue zu entwickeln, die auf den Erkenntnissen der gesammelten Daten basieren.

Dieser Workshop soll einen Überblick darüber geben, wie sich die zunehmende Digitalisierung auf Geschäftsmodelle in verschiedenen Branchen auswirkt. Die Teilnehmenden lernen das Potenzial der Digitalisierung für Geschäftsmodelle kennen und identifizieren Potenziale für ihr eigenes Geschäftsmodell.

Ziele:

- Kennenlernen der Konzepte Digitalisierung und Geschäftsmodelle
- Unterscheidung der Levels der Digitalisierung und Merkmale digitaler Geschäftsmodelle
- Analyse bestehender Geschäftsmodelle und Bewertung ihres Digitalisierungspotenzials
- Vergleich verschiedener Datentypen und Identifizierung verschiedener Quellen zur Datenerhebung
- Implementierung von Digitalisierungsaspekten in das Geschäftsmodell des Unternehmens und Erstellung neuer digitaler Geschäftsmodelle

Vorgehen:

- Impulsvorträge zu den Themen Digitalisierung, digitale Geschäftsmodelle, Daten und ihr Potenzial
- Diskussion von Fallstudien digitaler Geschäftsmodelle
- Identifikation von Potentialen zur Digitalisierung des eigenen Geschäftsmodells
- Praxisnahe Anwendungsübungen an den eigenen Geschäftsmodellen

Zeitplan Workshop (6h):

Voraussetzungen: ausgearbeitetes Business Model Canvas aus dem Workshop Business Model Development I

00:00 – 00:15	15 min	Beginn des Workshops, Vorstellung der Agenda
00:15 – 00:45	30 min	Keynote: "Digitalisierung und die Auswirkungen auf Geschäftsmodelle"
00:45 – 01:30	60 min	Diskussion von Fallstudie
01:30 – 02:00	15 min	Pause
02:00 – 03:00	60 min	Think-Pair-Share: Servitization - Übergang von physisch zu digital
03:00 – 03:30	30 min	Keynote: "Daten und Strategie"
03:30 – 04:00	30 min	Gruppendiskussion: Wo und wie man Daten sammelt
04:00 – 04:30	15 min	Pause
04:30 – 05:30	60 min	Arbeitsphase: Veränderungen hin zu digitalen Geschäftsmodellen, Aktualisierung des BMC
05:30 – 06:00	45 min	Präsentation: Wandel zu digitalen Geschäftsmodellen

Literaturempfehlungen

El Sawy, O. A. & Pereira, F. (2013), *Business Modelling in the Dynamic Digital Space – An Ecosystem Approach*, Springer Heidelberg, New York, Dordrecht, London

Hoffmeister, C. (2013), *Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen*, Carl Hanser Verlag, München.

Linz, C., Müller-Stewens, G., & Zimmermann, A. (2017), *Radical Business Model Transformation – Gaining the Competitive Edge in a Disruptive World*, KoganPage

Matzler, K., Bailom, F., Friedrich von den Eichen, S. & Anschober M. (2016), *Digital Disruption – Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale Zeitalter vorbereiten*, Vahlen

Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T. & Jünger, M. (2017), *Digitale Transformation von Geschäftsmodellen – Grundlagen, Instrumente und Best Practices*, Springer Fachmedien Wiesbaden