

Ansprechpartnerin

Dipl.-Ing. Dr.techn. Christiana Ropposch

E-Mail: christiana.ropposch@tugraz.at

Telefon: +43 316/873-7502

Titel: Business Model Development

Workshop-Beschreibung:

Technologische Entwicklungen oder die stärkere Fokussierung auf Nachhaltigkeit tragen zur Entstehung neuer, innovativer Geschäftsmodelle bei. Diese innovativen Geschäftsmodelle können Unternehmen einen erheblichen Wettbewerbsvorteil verschaffen. In den letzten Jahren hat für Unternehmen demnach die Innovation ihres Geschäftsmodells an strategischer Relevanz zugenommen.

Dieser Workshop dient zur Einführung in das Thema Geschäftsmodellentwicklung und -innovation. Dazu wird der Prozess der Geschäftsmodellentwicklung dargestellt und es werden Tools und Methoden gezeigt, die in der Geschäftsmodellentwicklung und -innovation behilflich sein können. Darüber hinaus wird auch diskutiert, wie die Strategieentwicklung die Entwicklung des Geschäftsmodells beeinflusst. Um das Gelernte in die Praxis umzusetzen, wird anhand eines Beispiels (selbst gewählt oder von uns vorgegeben) die Entwicklung des Geschäftsmodells mit Hilfe des Business Model Canvas geübt.

Am Ende des Workshops sind Sie in der Lage, Ihr bestehendes Geschäftsmodell zu überarbeiten oder ein komplett neues Geschäftsmodell zu entwickeln. Darüber hinaus wissen Sie, wie strategische Entscheidungen im Unternehmen Ihr Geschäftsmodell beeinflusst.

Ziele:

- Kennenlernen des Geschäftsmodell-Konzeptes und des Geschäftsmodellinnovations-Konzeptes
- Kennenlernen unterschiedlicher Geschäftsmodellansätze (z.B. magisches Dreieck der St. Gallen Universität)
- Den Zusammenhang zwischen Strategie und Geschäftsmodell verstehen
- Kennenlernen und Vertiefung in das Business Model Canvas
- Praktische Anwendung des Business Model Canvas anhand eines Beispiels

Ablauf des Workshops (4h):

00:00 – 00:15	15 min	Vorstellungsrunde, Präsentation der Agenda
00:15 – 01:00	45 min	Keynote: Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation; Vorstellung des Business Model Canvas
01:00 – 01:15	15 min	Pause
01:15 – 03:00	105 min	Gruppenarbeit: Business Model Canvas
03:00 – 03:15	15 min	Pause
03:15 – 03:45	30 min	Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
03:45 – 04:00	15 min	Feedback und Abschluss des Workshops

Literaturempfehlungen:

Gassmann, O., Frankenberger, K. & Csik, M. (2013), *Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator*, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

Wirtz, B.W. (2011), *Business Model Management – Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen*, 2. Auflage, Gabler Verlag, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011