

### **Ansprechpartner**

Dipl.-Ing. Dr.techn. Thomas Draschbacher  
E-Mail: thomas.draschbacher@tugraz.at

### **Titel: Plattform- und Ökosystem- Geschäftsmodelle**

Wenige technologische Produkte und Services stehen heute für sich alleine. Um dem Kunden den größtmöglichen Nutzen bieten zu können, werden Produkte und Services verschiedener Anbieter häufig in Ökosystem- oder Plattform-Geschäftsmodellen gebündelt. Insbesondere im Kontext digitaler und grüner Technologien ergeben sich daraus in der Praxis Koordinations-, Innovations- und Strategie-Probleme, die mithilfe herkömmlicher Konzepte nicht gelöst werden können.

In diesem Workshop stellen wir Ihnen zunächst jene Mechanismen vor, die Plattform- und Ökosystem-Geschäftsmodellen zugrunde liegen. Im Anschluss präsentieren wir Ihnen die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zu Plattformen und Ökosystemen und erklären Ihnen die Abgrenzung zu anderen Begriffen. Dann können Sie dieses Wissen im Rahmen einer Simulation anwenden und festigen.

Nach Absolvierung dieses Workshops sind Sie in der Lage, Ihr Geschäftsmodell an die Erfordernisse von Plattformen und Ökosystemen anzupassen. Damit können Sie nicht nur die Zusammenarbeit mit Ihren wichtigsten Partnern verbessern, sondern lernen auch noch Wichtiges zu Preisgestaltung, Risikoabschätzung, Innovationsstrategien und Wettbewerbsanalyse im Kontext von (digitalen) Plattformen und Ökosystemen.

### **Ziele**

- Erwerbung von Basiswissen zu Modularität, Komplementarität und Netzwerkeffekten
- Verstehen der Konzepte von Plattformen und Ökosystemen
- Spielerisches Anwenden des Verständnisses von Plattformen und Ecosystem Business Models in einem praxisnahen Setting
- Erarbeitung von strategischen Handlungsalternativen in Plattformen und Ecosystems für die eigenen Geschäftsmodelle

### **Ablauf des Workshops (halbtägig)**

00:00 – 00:30	Basiswissen zu Modularität, Komplementarität und Netzwerkeffekten
00:30 – 01:30	Gemeinsame Diskussion zu den Begriffen Plattformen und Ecosystems
01:30 – 02:00	Pause

## Business Model Lab

Workshop: Plattform- und Ökosystem-  
Geschäftsmodelle



02:00 – 02:30	Interaktive Simulation zu strategischen Entscheidungen in Plattformen – Durchgang 1
02:30 – 03:30	Interaktive Simulation zu strategischen Entscheidungen in Plattformen – Durchgang 2
03:30 – 04:00	Pause
04:00 – 04:30	Wrap-Up; Diskussion, Lessons learned
04:30 – 05:30	Vorstellung von Toolkits für strategische Entscheidungen in Ecosystems
05:30 – 06:00	Anwendung und Diskussion der vorgestellten Toolkits

### Literaturempfehlungen

Adner, R. (2013), *The Wide Lens: What Successful Innovators See That Others Miss*, Penguin Publishing, USA

Adner, R. (2021), *Winning the Right Game: How to Disrupt, Defend, and Deliver in a Changing World*, MIT Press, USA

Gawer and Cusumano (2002), *Platform Leadership: How Intel, Microsoft, and Cisco Drive Industry Innovation*, Harvard Business School Press, USA

Gawer, Cusumano and Yoffie (2019), *The Business of Platforms – Strategy in the Age of Digital Competition*, Innovation and Power, Harper Business, USA