

Ansprechpartner

Univ.- Proj. Ass. Martin Glinik, MSc. Bakk.

E-Mail: martin.glinik@tugraz.at

Telefon: +43 316/873-7515

Titel: Nachhaltige Geschäftsmodelle

Workshop-Beschreibung:

Immer mehr Kunden fordern von Unternehmen zunehmend Innovationen im Sinne der Nachhaltigkeit. Das bietet für Unternehmen zahlreiche Gelegenheiten, um aus ihrem Wissen, Fähigkeiten und Ressourcen, die Herausforderungen der Nachhaltigkeit in Marktchancen zu verwandeln. Nachhaltige Geschäftsmodelle sind dabei eine wesentliche Voraussetzung, um finanzielle und Nachhaltigkeitsziele gleichzeitig zu erreichen und so einen Mehrwert für Kunden, die Umwelt sowie die Gesellschaft zu schaffen. Dieser Workshop zielt darauf ab, Unternehmen ein Verständnis dafür zu vermitteln, wie sie nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln und in ihrer eigenen Organisation umsetzen können. Die Teilnehmenden lernen einerseits die Herausforderungen auf dem Weg zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell zu identifizieren und andererseits, die fehlenden Fähigkeiten zu erwerben, um Nachhaltigkeit in allen Dimensionen des Geschäftsmodells zu verankern.

Ziele:

- Kompetenzen in der Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Typologien nachhaltiger Geschäftsmodelle kennenlernen und einordnen können
- Kenntnis über verschiedene Ansätze und Werkzeuge zur Erstellung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Erfahrung im Umgang mit den [Green Transformation Cards](#), speziell im Kontext von Geschäftsmodellen
- Implementierung von Nachhaltigkeitsaspekten in das Geschäftsmodell des eigenen Unternehmens

Vorgehen:

- Impulsvortrag zum Thema Nachhaltigkeit und Geschäftsmodelle
- Vorstellung von Werkzeugen zur Erstellung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Einführung in die [Green Transformation Cards](#)
- Erkennen von Möglichkeiten zur nachhaltigeren Gestaltung des eigenen Geschäftsmodells unter Verwendung des [Green Transformation Canvas](#)

Zeitlicher Ablauf des Workshops (5h):

- Voraussetzungen: Beschreibung des Status quo im Unternehmen (wird im Vorfeld vom Unternehmen bereitgestellt)

00:00 – 00:15	15 min	Vorstellungsrunde, Präsentation der Agenda
00:15 – 01:00	45 min	Keynote: Zentrale Merkmale nachhaltiger Geschäftsmodelle und Ansätze zu ihrer Entwicklung
01:00 – 01:30	30 min	Keynote: Vorstellung der Green Transformation Cards
01:30 – 01:45	15 min	Pause
01:45 – 04:45	180 min	Praktische Übung: Green Transformation Cards
04:45-05:00	15 min	Wrap-Up: Learnings and Feedback

Literaturempfehlungen:

Bocken, N.M.P., Short, S.W., Rana, P., Evans, S., 2014. A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production* 65, 42–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>

Stubbs, W., Cocklin, C., 2008. Conceptualizing a “Sustainability Business Model.” *Organization & Environment* 21, 103–127. <https://doi.org/10.1177/1086026608318042>

Bommel, K. van, Henkemans, M.B., Brinkhorst, T., Meurs, M., 2020. A Review of Sustainable Business Models: Past Accomplishments and Future Promises. *Journal of Sustainability Research* 2. <https://doi.org/10.20900/jsr20200022>

Business Model Lab

Workshop: Nachhaltige Geschäftsmodelle



Green Tech Valley Cluster GmbH: <https://www.greentech.at/tools/green-transformation-cards/>